

# LE PALMARÈS 2022

## LES LEADERS DE LA CONSTRUCTION

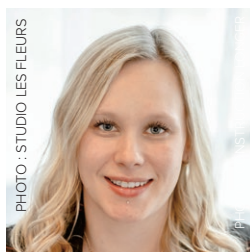
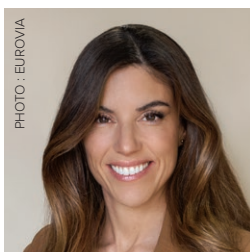
Édition spéciale - Novembre 2022

- Des histoires inspirantes
- Des entreprises qui se démarquent
- Des pratiques à adopter



## S O M M A I R E

- 6** BILLET
- 7** LES CHAMPIONS DE LA CROISSANCE
- 8** DE LA PASSION AU SUCCÈS
- 11** LE RÉSEAUTAGE TRANSFORMÉ
- 12** INNOVATION ET POSITIONNEMENT : DES INSÉPARABLES
- 17** LE MODE HYBRIDE : LÀ POUR DE BON ?
- 20** FIDÉLISER SES EMPLOYÉS
- 21** LE PALMARÈS DES LEADERS
- 31** LES CHEFS DE FILE PAR MÉTIER
- 37** INTÉGRER DES ÉTUDIANTS AUX CHANTIERS
- 38** LES CLÉS D'UNE RELÈVE RÉUSSIE
- 43** ADHÉRER AU CHANGEMENT
- 45** TRAVAILLEURS D'EXPÉRIENCE DEMANDÉS
- 49** S'ASSEOIR SUR DU SOLIDE



Projets d'infrastructure publique  
Consultez nos projections  
d'appels d'offres  
→ [sqi.gouv.qc.ca](http://sqi.gouv.qc.ca)

Bâtir un Québec durable, ensemble



Planifier. Bâtir. Entretien.

Société québécoise  
des infrastructures  
Québec

Envoi de publication - convention no PP 40064924  
Retourner toute correspondance ne pouvant être livrée au Canada à :  
Service aux abonnés  
5800 rue Saint-Denis, bureau 900,  
Montréal (Québec) H2S 3L4  
Téléphone : 514 745-5720  
Sans frais : 1 800 363-0910  
Télécopieur : 514 339-2267  
www.constructo.ca

Dépôt légal :  
Bibliothèque Nationale du Québec ISSN 1701-7602  
Impression : Interweb  
1485, rue de Coulomb, Boucherville (Québec) J4B 7L8  
Le contenu de cette publication ne peut être reproduit sans l'autorisation de l'éditeur. La source doit aussi être mentionnée.

**Directrice générale et éditrice : Anik Girard**

ADMINISTRATION :  
Adjointe de direction : Geneviève Déry  
Directrice marketing : Lita Joab-Carlyle  
Coordonnatrice marketing : Naïla Alloui

RÉDACTION :  
Directrice de l'information : Geneviève Vincent  
Édimestre : Anthony St-Pierre  
Coordonnatrice éditoriale : Aurélie Beaupré  
Collaborateurs : Maité Belmir, Elizabeth Pouliot, Isabelle Pronovost, Sandra Soucy, Mathieu Ste-Marie  
Rechercheurs : Maude Ferland, Benoît Poirier  
Correcteur : Denis Dionne

**SERVICE À LA CLIENTÈLE :**  
514 856-6600 • 1 866 669-7326

Conception graphique et responsable de la production :  
René-Claude Senécal  
Infographie : Lan Le Phan

**VENTES : 514 745-5720 • 1 800 363-0910**  
Directeur des ventes : José Cristofaro  
Coordonnatrice publicitaire : Geneviève Proteau  
Conseillères publicitaires :  
Manon Bouchard, Nadia Blouin

**CONSTRUCTO**

Une division de

**MÉDIAS TRANSCONTINENTAL S.E.N.C.**

Présidente exécutif du conseil : Isabelle Marcoux  
Président et chef de la direction : Peter Brues  
Chef de la direction financière et du développement :  
Donald Lecavallier  
Président TC Media : Patrick Lutzy

**Notre politique de la protection de la confidentialité**  
Il nous arrive de communiquer nos listes d'abonnés à des entreprises de bonne réputation dont les produits ou services seraient susceptibles de vous intéresser.

Toutefois, si vous préférez que nous ne communiquions pas vos nom et adresse (postale et/ou courriel), faites-le savoir par écrit à notre service d'abonnement en joignant une étiquette d'envoi de votre magazine. Vous pouvez consulter notre

politique de confidentialité complète sur [tctranscontinental.com/fr-ca/politique-sur-la-vie-privee](http://tctranscontinental.com/fr-ca/politique-sur-la-vie-privee)

Toutes les demandes de reproduction doivent être acheminées à : COPIBEC (reproductions papier)

800 717-2022 info@copibec.qc.ca

CEDROM-SNI (reproductions électroniques)

800 563-5665 info@cedrom-sni.com

**tc** • MEDIA



  
LE SYSTÈME ÉLECTRONIQUE  
D'AVIS, PERMIS DU  
GOUVERNEMENT DU QUÉBEC  
Exploité par CGI en partenariat avec Constructo  
pour le Secrétariat du Conseil du trésor du Québec

# Savoir conjuguer avec le présent



**S'**il y a une chose que la pandémie nous aura révélée, c'est bien notre capacité « à se r'v'irer sur un dix cents », à envisager notre quotidien autrement puis à continuer de foncer.

L'événement le plus probant est sans conteste l'instauration, là où les métiers le permettent, du télétravail et, plus récemment, du travail en mode hybride. Qui l'eût cru ?

Cela s'est juxtaposé aux nouvelles technologies et autres BIM et PCI de ce monde apportés par un vent de changements majeurs qui ne nous laisse pas d'autre choix que de hisser les voiles à la vitesse grand V. Et d'encourager nos effectifs à accepter ces nouvelles façons de faire tout en les soutenant tout au long de ces transformations.

Car les employés constituent l'âme, le cœur et le corps d'une entreprise. Ils et elles sont inestimables. Particulièrement en ces temps de rareté de la main-d'œuvre. Il importe donc de recruter... d'abord et avant tout l'enthousiasme des troupes déjà présentes. Ceci tout en retenant de leur plein gré les travailleurs plus âgés, donc plus précieux encore, et en ouvrant la porte aux plus novices et inexpérimentés. Diverses stratégies éclosent ici et là de la créativité pure, de l'ouverture d'esprit, voire du gros bon sens.

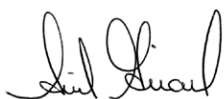
Autant de raisons de se tenir au fait de ce qui se passe dans l'industrie et en son pourtour. Peu coûteux et efficace, le réseautage est une facette indispensable pour qui désire s'adjoindre des forces complémentaires aux siennes et explorer de nouveaux horizons.

Certaines organisations se rient d'ailleurs des défis techniques, commerciaux et administratifs inhérents au développement de nouveaux produits pour mettre sur le marché une innovation apte à résoudre un problème, à améliorer la qualité de vie de travailleurs et à créer un engouement.

Il en va de même de la bonne gestion de son entreprise. S'entourer de personnes de confiance, anticiper les imprévus, garder ses objectifs en vue, peaufiner ses stratégies, jongler parfois. Mêmes enjeux, mêmes prouesses lorsque vient le temps de laisser sa place, de céder la gouverne de son entreprise. Loin d'être facile pour un fondateur.

Des secrets sous-jacents à la réussite n'existent pas vraiment. Mais l'intuition et la persévérance, si. Parlez-en à cette cheffe d'entreprise qui, avec fougue et détermination, s'est hissée parmi les sept leaders nommés *Entrepreneurs de l'année EY 2022 du Québec*. Un portrait très inspirant que nous vous proposons dans les pages qui suivent.

Bref, savoir conjuguer avec ce qui se présente recèle d'innombrables avantages. Bonne lecture !



**Anik Girard**  
Directrice générale et éditrice