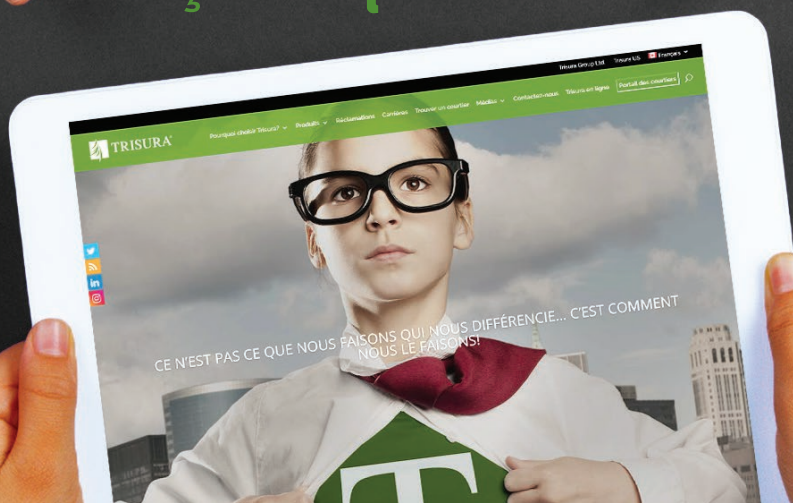


DOSSIER SPÉCIAL COVID-19 :

L'INDUSTRIE SE MOBILISE



Entre nous,
ça clique!



L'avenir est **numérique**.
Ensemble, partons
à sa découverte.

Renseignez-vous sur
nos solutions de
cautionnement.

La Compagnie d'Assurance
Trisura Garantie est un
assureur de dommages
canadien qui se spécialise
dans des produits de
niche d'assurance et de
cautionnement. Nous sommes
fiers d'offrir notre soutien à
l'Association des courtiers
d'assurances du Canada.

www.trisura.com



 **TRISURA**
un échelon plus haut

SURFER SUR LA VAGUE



Beaucoup d'eau a coulé sous les ponts dans les derniers mois. Certains ont rencontré des embûcles ou ont fait naufrage; d'autres rament du mieux qu'ils le peuvent. La santé économique de bien des entreprises en a pris pour sa COVID et, pourtant, le secteur de la construction semble garder la tête hors de l'eau.

Afin de profiter des vents favorables, l'industrie a mis les deux mains sur le gouvernail et le cap sur une série de mesures lui permettant de maintenir une activité soutenue. Bénéficiant d'une accalmie dans l'attente d'une potentielle deuxième vague, différentes organisations ont proposé des solutions ingénieuses afin que les entrepreneurs puissent souffler un peu.

À commencer par le nerf de la guerre, la désinfection, à la fois des chantiers mais aussi des locaux pour bureaux. Que ce soit par la conversion de certaines activités ou par la création d'outils, tout a été mis en place afin d'assurer un accès sécuritaire aux travailleurs. La technologie a également été la bouée de sauvetage de bien des employeurs, leur permettant

de maintenir à flot leurs activités tout en gardant un lien de proximité avec leurs travailleurs.

Mais la technologie peut aussi avoir des effets pervers, notamment sur notre santé psychologique. Il peut être tentant de se noyer dans le travail, quand celui-ci nous submerge de tout bord, tout côté. C'est sans compter le stress engendré par la cascade d'informations reçue quotidiennement sur le virus. Ce contexte anxiogène jumelé aux dérives du télétravail peut alors mener à une montée en flèche du niveau d'anxiété. Pour ne pas être pris dans ce tourbillon, mieux vaut apprendre à surfer sur la vague que de tenter de braver une tempête dont la fin est incertaine.

Des pistes de solution sont d'ailleurs proposées, à commencer par une modernisation des lois qui encadrent le monde du travail. Que l'on pense aux droits à la déconnexion et à la vie privée, en passant par la cyberintimidation, un vaste chantier est déjà en branle. Une chose est certaine, le brouillard actuel finira inévitablement par se dissiper pour faire place à une industrie, certes transformée, mais plus forte et plus en santé que jamais.

Anik Girard
Directrice générale et éditrice

SOMMAIRE

- 5** Les TIC gagnent du terrain... grâce à la COVID
- 6** Des outils en constante évolution
- 8** Le travail c'est la santé !
- 10** Mission désinfection
- 12** Investir en SST, c'est payant!
- 14** Délester des charges en toute sécurité



TÉLÉPHONE : 514-745-5720 SANS FRAIS : 1 800 363-0910 TÉLÉCOPIEUR : 514-339-2267

Convention de la Poste-publication no 40064924 | Retourner toute correspondance ne pouvant être livrée au Canada. 5800, rue St-Denis, bureau 900, Montréal (Québec) H2S 3L4 | Dépôt légal : Bibliothèque Nationale du Québec et du Canada ISSN 1711-005X | Répertoire dans : Canadian Advertising Rates & Data | Répertoire : Argus Press Impression : Imprimerie Transcontinental S.E.N.C., Division Transmag, 10807, rue Mirabeau, Anjou (Québec) H1J 1T7 Le contenu de cette publication ne peut être reproduit sans l'autorisation de l'éditeur. La source doit aussi être mentionnée.

Notre politique de la protection de la confidentialité | Il nous arrive de communiquer nos listes d'abonnés à des entreprises de bonne réputation dont les produits ou services seraient susceptibles de vous intéresser. Toutefois, si vous préférez que nous ne communiquions pas votre nom et adresse (postale et/ou courriel), faites-le savoir par écrit à notre service d'abonnement en joignant une étiquette d'envoi de votre magazine. Vous pouvez consulter notre politique de confidentialité complète sur www.tc.tc. Toutes les demandes de reproduction doivent être acheminées à : COPIBEC (reproductions papier) - 800 717-2022 • CEDROM-SNi (reproductions électroniques) 800 563-5665

RÉDACTION | Directrice de l'information : Geneviève Vincent | Coordonnateur éditorial : Anthony St-Pierre
Journalistes : Aurélie Beaupré, Marie Gagnon, Jean Garon
Recherchistes : Maxime Goulet-Delorme, Benoit Poirier, Vincent Rioux
Réviseur : Denis Dionne | Conception graphique, responsable de la production : René-Claude Sénécal

VENTES | 514-745-5720 • 1 800 363-0910
Directeur des ventes publicitaires : José Cristofaro | Coordonnatrice publicitaire : Nathalie Chamelian
Conseillères publicitaires : Manon Bouchard, Nadia Blouin



MEDIA

Constructo une division de MÉDIAS Transcontinental S.E.N.C.

Présidente exécutif du conseil : Isabelle Marcoux
Chef de la direction financière et du développement : Donald Lecavalier

Président et chef de la direction : François Olivier
Président TC Media : Patrick Lutzi

AU-DELÀ DES POUTRELLES ET DU TABLIER MÉTALLIQUE

C'EST VOTRE PROJET
FABRIQUÉ ET ÉRIGÉ DANS UN ENVIRONNEMENT SÉCURITAIRE

Conception et construction en acier
Produits fabriqués sur mesure
Collaboration
Une équipe dédiée

Depuis 60 ans, nous faisons de la sécurité une valeur collective



CANAM

canam-construction.com
1 866 466-8769